



BÜTZBERG BE | HOMMAGE À UN PIONNIER – JÜRIG HOFMANN

LA FORCE DES MICRONUTRIMENTS NATURELS

JÜRIG HOFMANN | 1954–2026

Bild: «Holstein International»

Jürg Hofmann, longtemps propriétaire et président du conseil d’administration de Hofmann Nutrition AG à Bützberg, s’est éteint le samedi 12 septembre 2026, à l’âge de 72 ans, des suites d’une brève et grave maladie. Durant des décennies, il a marqué l’entreprise par ses micronutriments naturels, ses concepts d’alimentation et les viandes de marque QUALIVO. Entrepreneur et visionnaire, il œuvrait pour des animaux sains et performants et une agriculture économiquement prospère. Aujourd’hui, l’entreprise, surtout connue sous la marque HOKOVIT, accompagne les agriculteurs suisses avec des conseils spécialisés et des concepts d’alimentation sur mesure. Elle exporte aussi ses micronutriments naturels en Asie, en Afrique du Nord, dans de nombreux pays européens et aux États-Unis. Seul fabricant suisse d’aliments pour poissons, elle développe également sa présence dans l’alimentation des animaux de compagnie.

Les grandes étapes de son œuvre

En 1962, son père Hans Ulrich Hofmann fonde « HOKOVIT – Hofmann, Konzentrate und Vitamine » (Hofmann, concentrés et vitamines), avec du lait pour veaux et des préparations vitaminées. Jürg rejoint l’entreprise familiale dans les années 1970, assume des responsabilités en des temps difficiles et ouvre de nouveaux domaines d’activité.

En 1978, son premier produit à base de micronutriments, **HOMEXAN STIMUL**, pose les bases du savoir-faire actuel de l’entreprise. Il veut soutenir le microbiome intestinal, la digestion et le métabolisme par des aliments complémentaires, en alliant santé et performances animales à un recours minimal aux antibiotiques.

Il mise sur les extraits de levure, d’herbes et de plantes. Dans le magazine « Holstein International », il compare leur action à celle d’un orchestre : tout repose sur l’harmonie des instruments. « Nous choisissons délibérément un marché de niche », explique-t-il en 2023. Des solutions spécialisées plutôt que des produits de masse, l’expérience du terrain et les échanges avec les experts guident sa démarche. L’équipe HOKOVIT poursuit aujourd’hui ce développement. Ses micronutriments naturels sont distribués depuis la Suisse dans le monde entier, par un réseau de partenaires.

Une avancée : l’élevage porcin sans antibiotiques

En 1987, ses micronutriments naturels permettent une première : avec un grand distributeur suisse, il lance le premier programme suisse de viande de marque issue de porcs élevés sans antibiotiques. Alimentation ciblée et élevage sur paille dans des bâtiments à façade ouverte vont de pair. Alors unique, ce concept fait référence pour les futurs labels de viande.

Les micronutriments naturels HOKOVIT gardent une place de choix dans l’élevage porcin suisse. Amrein Aktiv-Futter AG les distribue avec succès et en exclusivité aux éleveurs suisses, en lien avec le concept FreeFlow et des conseils ciblés, ancrés dans la pratique. La voie ouverte en 1987 se poursuit ainsi avec constance.

Les viandes de marque QUALIVO

En 1995, il développe le concept QUALIVO, fondé sur une production respectueuse des animaux, la tendreté, les arômes et le plaisir gustatif. Interrogé en 2015 sur le facteur de qualité décisif, il répond : « C’est l’alimentation. » Foin, muesli spécifique et micronutriments naturels, associés à des

exigences d’élevage précises, en constituent le socle. Une alimentation sans ensilage, à base de foin et de muesli QUALIVO, offre une viande de qualité gustative constante. QUALIVO noue aussi de solides partenariats en Allemagne, en Tchéquie et en Slovaquie.

Pour le veau aussi, il pense autrement : « La viande d’un veau sain n’est pas blanche, mais rougeâtre », explique-t-il en 2023 dans le magazine foodaktuell. Les veaux QUALIVO reçoivent d’abord du lait, puis du foin et du muesli QUALIVO. Avec une maturation un peu plus longue, cette alimentation donne à la viande plus d’arômes et une texture caractéristique.

Alexander Hofmann rend la vision de son père accessible à la haute gastronomie grâce à Bianchi, premier fournisseur suisse de la restauration, et aux consommateurs par le plus grand distributeur alimentaire en ligne en Tchéquie et en Allemagne.

Une étude de Swiss Climate citée dans le magazine foodaktuell évalue les émissions de CO₂ liées à l’alimentation, par kilogramme de viande, à environ un sixième de celles de l’alimentation conventionnelle des veaux : « Moins de CO₂. Plus de goût. »

Des concepts HOKOVIT pour diverses espèces

Ses travaux donnent naissance à des solutions de micronutriments pour bovins, porcs, volailles, chevaux, poissons et animaux de compagnie, adaptées à l’espèce et au stade de production.

Pour les bovins, l’approche va de la **méthode Superrind** au **Concept Dairy Pro**, dernière création de Jürg et Alexander Hofmann avec leur équipe suisse et le Dr Neumayer, conseiller spécialisé. Pour les élevages laitiers, ce concept associe l’analyse de la qualité et de la digestibilité des fourrages, l’optimisation de l’ingestion et des rations propres à chaque exploitation à un suivi personnel par des conseillers en nutrition spécialisés, membres d’un réseau international.

Les micronutriments naturels HOKOVIT sont la base de cette approche sur mesure. Ils visent à stabiliser le microbiome du rumen et de l’intestin, à atténuer les effets du stress et à améliorer l’utilisation des nutriments. Santé, fertilité, production à vie et rentabilité sont indissociables. Outre le rendement laitier, l’ingestion, l’efficacité alimentaire et le coût des aliments comptent, et déterminent la marge sur coût alimentaire.

« La production laitière, c’est l’absence de stress. » Il revient souvent à ces mots de Gordie Jones. Le **Concept Dairy Pro** traduit ce principe dans

une stratégie alimentaire sans cesse évaluée et affinée dans chaque exploitation.

Alimentation et sélection, main dans la main

En 2005, Jürg Hofmann acquiert 20 embryons Holstein et lance un programme de sélection. Il en naît Moo Diamond EX-93, fille de Goldwyn, vache souche de référence pour **HOKOVIT Genetics** et son programme de parrainage d’embryons. **HOKOVIT Genetics** finance les collectes d’embryons des femelles les mieux évaluées en génomique issues de ce programme, qui appartiennent surtout aux élevages clients. Sélection et alimentation restent liées à la pratique.

Il privilégie le volume de lait, les teneurs et le caractère génétiquement sans cornes. Ce petit programme fournit régulièrement des taureaux à l’insémination artificielle, dont le Red Holstein homozygote sans cornes **HOKOVIT HOTOP RED-ET PP** chez Swissgenetics. Cet automne, il est le seul taureau testé sur descendance de Swissgenetics remis en service. Par sa valeur d’élevage globale, il se classe troisième de l’offre Swissgenetics, après un taureau néerlandais et un allemand, devant deux sujets d’élite américains. Il illustre le principe de Jürg Hofmann, « **Leading in Feeding and Breeding** » : génétique et alimentation se conjuguent pour valoriser durablement et rentablement le potentiel des animaux dans chaque élevage.

Alexander Hofmann, troisième génération

Jürg Hofmann prépare tôt sa succession. Son fils Alexander entre dans l’entreprise en 2008, en devient CEO en 2015 et actionnaire majoritaire en 2018. Père et fils collaborent étroitement durant 18 ans. Président du conseil d’administration, Jürg demeure un précieux soutien.

Ensemble, ils développent production et exportations. Dès 2010, Alexander joue un rôle majeur dans la création d’une unité d’aliments haut de gamme pour poissons et animaux de compagnie. En 2026, il y ajoute une ligne de production. Il est aujourd’hui CEO et propriétaire de l’entreprise, à la troisième génération.

Jürg Hofmann se réjouissait des progrès à tous les niveaux. Nouvelles activités, collaborateurs engagés, conseillers expérimentés, clients, partenaires et amis enrichissaient l’entreprise. Il était particulièrement heureux de la confiance croissante que des clients performants et spécialisés accordaient à Hofmann Nutrition AG dans tous ses domaines.

Voir ses idées développées avec professionnalisme et mises en œuvre avec succès le remplissait de fierté et d’une profonde satisfaction. L’œuvre de sa vie est entre de bonnes mains.

Jürg Hofmann, l’homme

Jürg Hofmann était un homme de parole. Sa droiture était appréciée de ses collaborateurs, de ses clients et de ses compagnons de route. Sa famille garde le souvenir d’un homme fiable, plein d’humour, qui savait rester calme dans l’adversité. Époux, père et grand-père aimant, il apportait aux siens chaleur, confiance et soutien.

Sa devise était :
« **DANS LA VIE, IL Y A UN TEMPS POUR APPRENDRE, UN TEMPS POUR CRÉER ET UN TEMPS POUR DONNER EN RETOUR.** »

Pour lui, l’expérience gagne en valeur lorsqu’elle se transmet. Il partageait généreusement le savoir acquis au fil des décennies, offrant à la génération suivante des bases professionnelles, mais aussi des repères et des encouragements pour tracer sa propre voie.

Il laisse bien plus qu’une entreprise : des idées qui continuent de nourrir la pratique et des valeurs fondées sur la fiabilité, l’indépendance d’esprit et la responsabilité.

Ces vers le guidaient :
« **Se frayer un chemin dans le monde, le coeur léger, toujours avancer, jamais reculer, tout oser pour la liberté – c’est offrir au coeur la paix et le bonheur.** »



h HOFMANN NUTRITION AG

